

Titolo del seminario UF 5.2	LE AZIONI DI MARKETING DEL PROFESSIONISTA DELLA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE: potenziare il business del professionista grazie alla reputazione sui social network; fra necessità di "stare al passo" e "stress" del cambiamento. Strumenti e riflessioni.
Data e Durata	11/5/2019 9:30 – 13:30 (4 ORE)
OBIETTIVI	
<p>Si intende offrire ai professionisti strumenti concreti per utilizzare al meglio i social network e potenziare al massimo la propria reputazione on line.</p> <p>Attraverso una panoramica sui principali canali social (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) e la comprensione dei loro scopi (quello per cui sono stati creati) arriveremo ad acquisire maggiore consapevolezza delle loro potenzialità e di come l'utilizzo degli stessi, possa essere utile al business del professionista. Il corso prevede di concentrarsi sull'utilizzo di LinkedIn, lo strumento principale per il network fra professionisti e di supportare i partecipanti nel processo che vede il professionista bisognoso di "rimanere al passo" con l'evoluzione dei nuovi codici di comunicazione e comportamento e la sua dimensione personale/individuale di crescita e sviluppo.</p>	
DESTINATARI	
<p>Professionisti in ambito ordinistico e non ordinistico, professionisti iscritti ad Associazioni Legge 4/13. In particolare professionisti della formazione professionale e dell'orientamento, operanti presso agenzie formative, agenzie per il lavoro, centri per l'impiego, servizi di consulenza.</p>	
PROGRAMMA DEL CORSO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Scopi, potenzialità e limiti dei principali Social Network</i> 2. <i>Come avere un profilo efficace su LinkedIn</i> 3. <i>Come monitorare le proprie performance su questo social e affinare le skills legate alla creazione di un post efficace (content management)</i> 4. <i>Come percorrere le strade innovative per il business fra nuovi codici di comportamento, il dovere di rimanere al passo e lo "stress" del cambiamento</i> 	
DOCENTI	
<p>Bettini Beatrice (Associazione Evaluate) <i>Beatrice Bettini: appassionata di processi di cambiamento nei sistemi umani, di innovazione e ricerca del benessere individuale e di gruppo.</i> <i>Co-Fondatrice e Presidente di EVALUATE dal 2015. Svolge attività libero professionale come consulente di management, formatore, coach e valutatore delle competenze.</i> <i>Negli ultimi anni ha sviluppato competenze specialistiche nell'utilizzo dei social network per lo sviluppo del business dei professionisti partecipando ad attività formative promosse da noti influencer della rete, centri di innovazione e da scuole di formazione di management a Bologna e Milano.</i></p>	
VALUTAZIONE	
<p>Le verifiche saranno svolte attraverso una esercitazione sul proprio profilo LinkedIn. I partecipanti sono invitati a presentarsi al corso muniti del proprio pc portatile.</p>	

CERTIFICAZIONE FINALE

Attestato di frequenza, rilasciato con una frequenza pari ad almeno il 70% delle ore previste.

COSTO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il costo del corso è di 180,00 euro.

Modalità di pagamento: bonifico bancario su cc intestato a: Associazione professionale EVALUATE - Esperti di valutazione degli apprendimenti e certificazione delle competenze - Codice IBAN: IT58B0303270460010000001018

Causale: "Seminario UF 5.2"

SEDE DI SVOLGIMENTO

Via Panciatichi 10-14 - c/o Impact Hub 50127 – Firenze

INFORMAZIONI

info@valutatoridellecompetenze.it

CONTATTI: Beatrice: +39 328 4556153 Giuseppe: +39 377 6872477