

Titolo del seminario UF 5.1	LE AZIONI DI MARKETING DEL PROFESSIONISTA DELLA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE: Strumenti e linguaggi della comunicazione digitale e metodi di rilevazione ed analisi.
Data e Durata	13/4/2019 9:30 – 13:30 (4 ORE)
OBIETTIVI	
<p>Si intende offrire ai professionisti strumenti concreti per utilizzare al meglio i social network e potenziare al massimo la propria reputazione on line.</p> <p>Attraverso una panoramica sui principali canali social (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) e la comprensione dei loro scopi (quello per cui sono stati creati) arriveremo ad acquisire maggiore consapevolezza delle loro potenzialità e di come l'utilizzo degli stessi, possa essere utile al business del professionista. Il corso prevede di concentrarsi sull'utilizzo di LinkedIn, lo strumento principale per il network fra professionisti e di supportare i partecipanti nel processo che vede il professionista bisognoso di "rimanere al passo" con l'evoluzione dei nuovi codici di comunicazione e comportamento e la sua dimensione personale/individuale di crescita e sviluppo.</p>	
DESTINATARI	
<p>Professionisti in ambito ordinistico e non ordinistico, professionisti iscritti ad Associazioni Legge 4/13. In particolare professionisti della formazione professionale e dell'orientamento, operanti presso agenzie formative, agenzie per il lavoro, centri per l'impiego, servizi di consulenza.</p>	
PROGRAMMA DEL CORSO	
<ol style="list-style-type: none"> <i>Sviluppi tecnologici e processi sociali di adozione delle tecnologie: convergenze mediale e diete trans medial, società in rete e sociale network</i> <i>L'evoluzione del marketing: le sfide e le opportunità nell'impostazione della relazione con clienti</i> <i>Modelli e tecniche di planning digitale</i> <i>Dal piano marketing al piano web marketing</i> <i>Obiettivi di business e obiettivi di comunicazione</i> 	
DOCENTI	
<p>Leonardo Piras (Chief Marketing Officer in Travel Appeal) <i>Esperto di applicazione di Artificial Intelligence and Data Science nell'industria del turismo e viaggio, di Planned and executed marketing e di strategie di sviluppo.</i> <i>Esperto di sviluppo di nuovi prodotti servizi e di stimoli all'innovazione.</i> <i>Co-fondatore di Grow the Planet (Venice, Italy, mission: Grow your own food in a Smart, Social and Fun way.</i> <i>Sviluppo della piattaforma social per coltivare il tuo cibo ovunque, realizzazione della comunicazione marketing come piattaforma "to achieve 100K + active growers worldwide"; sviluppo della B2B revenue strategy</i> <i>Client Director presso H-ART/AKQA (Venice, Italy)</i> <i>Digital Agency & Consultancy for Brands; Designed and executed digital transformation strategies for major multinational Brands; Led a groundbreaking 10 people Social Media Team</i></p>	
VALUTAZIONE	
Le verifiche saranno svolte attraverso una esercitazione di analisi dell'immagine web di una azienda.	

CERTIFICAZIONE FINALE

Attestato di frequenza, rilasciato con una frequenza pari ad almeno il 70% delle ore previste.

COSTO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il costo del corso è di 180,00 euro.

Modalità di pagamento: bonifico bancario su cc intestato a: Associazione professionale EVALUATE - Esperti di valutazione degli apprendimenti e certificazione delle competenze - Codice IBAN: IT58B0303270460010000001018

Causale: "Seminario UF 5.1"

SEDE DI SVOLGIMENTO

Via Panciatichi 10-14 - c/o Impact Hub 50127 – Firenze

INFORMAZIONI

info@valutatoridellecompetenze.it

CONTATTI: Beatrice: +39 328 4556153 Giuseppe: +39 377 6872477